

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE - FURG

INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS – ICEAC



CENTRO INTEGRADO DE PESQUISA

www.cip.furg.br

e-mail: cip@furg.br

Equipe Técnica

Coordenadores: Professor Tiarajú Alves de Freitas	Bolsistas – Acadêmicos Carolina Leivas Ferreira Juliana Lopes das Virgens
Equipe Técnica: Administradora Fernanda Geri Bolsista Estagiária Talita Pastorini	

RELATÓRIO SOBRE O CUSTO DO CESTO BÁSICO FEVEREIRO/2019

Sumário

Nota Metodológica do custo do cesto básico CIP/ICEAC	pág. 02
Custo do cesto básico em Rio Grande.....	pág. 02

Nota Metodológica do custo do Cesto Básico calculado pelo CIP/ICEAC/FURG

O Cesto Básico¹ é composto por 51 produtos, divididos nos grupos de: alimentação; higiene; limpeza e gás de cozinha. Também fazem parte do cesto o cigarro e a cerveja. As despesas do cesto básico correspondem em média a uma família de três pessoas com uma faixa de renda média de 01 a 21 salários mínimos.

A metodologia que gerou o cesto básico envolve o comportamento das famílias em relação aos principais itens adquiridos mensalmente. Por isto, mesmo que teoricamente não faça sentido o cigarro e a cerveja serem itens básicos no consumo das famílias, o cesto básico reflete que as famílias assim os consideraram frente as suas escolhas.

Custo do cesto básico em Rio Grande

O custo do cesto básico para o município de Rio Grande no mês de fevereiro teve um aumento de 1,71% ao compará-lo com o custo do cesto básico do mês de janeiro, passando de R\$ 765,97 para R\$ 779,06.

Dos 51 produtos do cesto básico, 29 deles apresentaram aumento de preço, enquanto 20 tiveram queda nos preços e dois permaneceram inalterados.

Os produtos que tiveram as maiores variações de seus preços foram a massa de tomate, a alface, a linguiça fresca e o repoulo. Já os produtos que apresentaram as maiores quedas em seus preços foram o achocolatado em pó, o desinfetante, o iogurte com sabor e a cebola.

Outra forma de acompanhar o impacto sobre o custo do cesto em nosso município são os produtos que, pelas quantidades mensais consumidas de produtos pelas famílias, apresentam um maior peso em relação ao gasto total que os 51 produtos formam. Em fevereiro, os produtos que mais contribuíram para o aumento do custo do cesto foram a carne de frango, o leite longa vida integral, a bolacha recheada e o shampoo.

Em termos de setores de produção a que pertencem os produtos que fazem parte do custo do cesto, os Produtos In Natura – Alface, Banana, Batata Inglesa, Cebola, Cenoura, Feijão Preto, Laranja, Maçã, Mamão, Ovos de Granja, Repoulo e Tomate – apresentaram um aumento médio de preços de 5,51% no período. Já o setor Produtos de Limpeza – Alvejante, Amaciante de Roupa, Desinfetante, Detergente Líquido para Louça, Sabão em Barra e Sabão em Pó – apresentou uma variação média de 10,71%. Os produtos chamados produtos industrializados – Açúcar, Bolacha Recheada, Café, Achocolatado em Pó, Cerveja, Farinha de Trigo, Iogurte com Sabores, Maionese,

¹ A metodologia utilizada para o cálculo do Cesto Básico foi criada pelo IEPE – Centro de Estudos e Pesquisas Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul baseado em uma Pesquisa Orçamentária Familiar – POF realizada pelo IBGE 2002/2003 em um grupo de famílias ao longo de um período de tempo. Desta POF resultaram os 51 produtos que formam o cesto básico.

Margarina, Massa com Ovos, Óleo de Soja, Presunto Magro Fatiado, Queijo Lanche/Mussarela, Refrigerante, Sal, Vinagre de Álcool e Cigarro, por outro lado, apresentaram uma variação média negativa de -1,24%.

A tabela no final deste relatório mostra os produtos ordenados das maiores variações nos preços verificadas até as menores variações, sempre entre o mês de fevereiro e o de janeiro de 2019.

Maiores informações sobre o Centro Integrado de Pesquisa podem ser obtidos junto ao site www.cip.furg.br. Neste site o visitante poderá ter acesso a série histórica do custo do cesto básico nos três locais onde o CIP realiza a pesquisa, participar de enquetes, entrar em contato com os integrantes e também obter informação sobre mais projetos que o CIP realiza.

Tabela – Variação do Custo do Cesto Básico entre janeiro de 2019 e fevereiro de 2019

PRODUTOS	Unid	Cons	Setor	CT janeiro	CT fevereiro	Variação
26 - Massa de Tomate	340g	1,2759	4	1,04	1,74	68,0534
2 - Alface	pé	1,92	1	3,72	5,72	53,6082
20 - Linguiça Fresca Embalada	kg	0,2216	4	3,13	4,74	51,4240
33 - Repolho	kg	0,5544	1	1,24	1,82	46,6518
30 - Presunto Magro Fatiado	kg	0,1773	5	2,71	3,71	36,9729
36 - Vinagre de Álcool	750ml	0,6657	5	1,42	1,86	30,7963
35 - Tomate	kg	0,7151	1	2,94	3,74	27,3723
45 - Amaciante de Roupa	2l	0,37	2	2,94	3,66	24,1910
37 - Absorvente	8 un	0,6155	3	2,26	2,80	23,7738
28 - Ovos de Granja	dz	1,7905	1	10,04	12,31	22,5591
9 - Carne de Frango	kg	7,274	4	54,05	65,36	20,9287
49 - Sabão em Pó	kg	1,2378	2	10,41	12,28	17,9049
5 - Bolacha Recheada	165g	8,7361	5	17,12	19,90	16,1990
31 - Queijo Lanche/Mussarela	kg	0,4799	5	14,61	16,84	15,2709
48 - Sabão em Barra	Kg	0,77	2	5,66	6,45	14,0500
43 - Shampoo	350ml	1,7507	3	17,14	19,44	13,4193
11 - Cenoura	kg	0,5395	1	2,26	2,53	11,8138
19 - Leite Longa Vida Integral	l	14,6682	4	37,83	41,33	9,2584
16 - Feijão Preto	kg	2,1126	1	11,29	12,33	9,1887
27 - Óleo de Soja	900ml	3,8399	5	12,88	13,98	8,4948
7 - Café	500g	1,4498	5	13,15	14,06	6,9194
34 - Sal	kg	0,7533	5	1,81	1,88	4,1167
6 - Batata Inglesa	kg	4,9645	1	18,93	19,41	2,5574
23 - Mamão	kg	0,7439	1	5,38	5,51	2,4188
24 - Margarina	500g	1,3083	5	6,63	6,79	2,2929
22 - Maionese	500g	0,3467	5	1,67	1,70	1,5811
1 - Açúcar	kg	6,2009	5	13,44	13,63	1,4418
47 - Detergente Líquido para Louça	500ml	1,0859	2	1,83	1,85	1,2639
29 - Pãezinhos	kg	4,61234	4	46,05	46,08	0,0501
4 - Banana	kg	2,6328	1	11,15	11,15	0,0000
50 - Cigarro	maço	8,1482	5	52,45	52,45	0,0000
40 - Papel Higiênico	4x30m	2,7953	3	15,71	15,62	-0,5562
39 - Aparelho de Barbear	2 un	0,3086	3	1,87	1,86	-0,9067
41 - Pasta Dental	90g	1,3986	3	4,09	4,00	-2,1395
51 - Gás de Cozinha	13 kg	0,7126	6	49,88	48,10	-3,5714
8 - Carne Bovina	kg	5,5588	4	134,80	128,55	-4,6392
3 - Arroz Agulha	kg	8,1797	4	22,10	20,95	-5,1828
13 - Cerveja	600ml	5,3624	5	15,33	14,51	-5,3782
14 - Erva para Chimarrão	kg	0,6316	4	6,44	6,07	-5,7879
21 - Maçã	kg	0,9532	1	6,83	6,40	-6,3481
38 - Desodorante Pessoal	50ml	1,03	3	9,28	8,51	-8,2813
42 - Sabonete	90g	6,615	3	11,44	10,34	-9,6098
32 - Refrigerante	2l	8,6691	5	43,91	39,64	-9,7236
44 - Alvejante	l	0,9059	2	2,71	2,43	-10,0460
25 - Massa com Ovos	500g	4,832	5	13,33	11,62	-12,8228
15 - Farinha de Trigo	kg	4,743	5	12,14	10,32	-15,0391
18 - Laranja	kg	1,7842	1	10,24	8,54	-16,6013

10 - Cebola	kg	1,0012	1	3,54	2,94	-17,0904
PRODUTOS	Unid	Cons	Setor	CT janeiro	CT fevereiro	Variação
17 - Iogurte com Sabores	600g	1,565	5	7,41	5,90	-20,3273
46 - Desinfetante	500ml	0,4326	2	1,88	1,48	-21,2234
12 - Achocolatado em Pó	400g	0,7861	5	5,84	4,25	-27,2299
CUSTOS				765,97	779,06	1,71

Nota: Setores: 1 Prod. In Natura; 2Prod. De Limpeza; 3 Prod. Hig. Pessoal; 4 Prod. Elab. Primária; 5 Prod. Industrial.; 6 Combustíveis.

Fonte: Centro Integrado de Pesquisa – CIP – ICEAC/FURG.